

Ecommerce: סיכונים והזדמנויות

או

מה עושה עורך דין בתוך החנות שלי?



במה שונה החנות ברשת?

- קשר ויזואלי בלבד והנגישות למוצר מוגבלת
- הכול אחיד ומתוכנת מראש – אין אינטראקציה בינאישית מיידיית תביעות אי התאמה – ציפיה למצגים מדויקים ומפורטים
- המסרים פומביים, וגם ניתנים להעתקה בקלות שקיפות ללקוח ולמתחרה, גזל זכויות
- הכל מתועד ויכול להשמר, אך גם להפרץ. יש ראיות – קל לתבוע אותנו, חובת שמירה על מידע לקוח?
- הכול משוכפל לכל מסת הלקוחות, כולל השגיאות של המוכר לכל פעולה באתר יש משמעות רחבה, חשיפה לתביעות ייצוגיות
- דרישות חוקיות יחודיות
- חוק הגנת הצרכן (ביטול עסקה), "חוק הנגישות"

כמה מיתרונות החנות ברשת

○ הרבה מידע מדוייק על הלקוח – שווה לנו כסף ואולי גם לאחרים
היבטי הגנת הפרטיות

○ שיווק ישיר ללקוחות קיימים ופוטנציאלים
"חוק הספאם"

○ גם הלקוח והציבור לוקחים חלק בתוכן האתר ופעולותיו = חשבון לקוח, תוכן גולשים
סכנה: לשימוש לרעה, הוצאת לשון הרע, הפרת זכויות יוצרים



הזדמנויות



כלים

משפטיים

סיכונים



הגנות

משפטיות

מהם הכלים שלנו?



- תנאי שימוש באתר/תקנון
- מדיניות פרטיות
- הסכם מכר
- רישיון שימוש
- מדיניות החזרת מוצרים
- תעודת אחריות
- המלל השוטף של האתר

באילו נושאים אנו מטפלים?

דואר זבל	שימוש בחשבון אישי	בחירת בהירות תנאי העסקה ותכונות המוצר
תוכן גולשים	סנקציות נגד משתמשים	טיב המצגים באתר
	הטמעה/מסגור	תהליך הקנייה
	אבטחת המידע	אופן קבלת הסכמת הלקוח לתנאים
	תוכן גולשים	תאימות להוראות חוק הגנת הצרכן
	תנאי מכר	תאימות לחוק הגנת הפרטיות
	אספקה	שמירה על זכויות יוצרים
	ביטול עסקות	אופן השימוש בתוכן וביישומים שבאתר
	שימוש במידע אודות הגולשים	הגבלת אחריות
	משלוח דברי פרסום	פירסום או אירוח של צד ג'
	אחריות למוצר	

פרוייקט לדוגמא





AVI RIMON
LAW FIRM אבי רימון משרד עורכי דין

Keeping your website Legally safe!



תודה!

avi@rimonlaw.co.il