



AVI A. RIMON אבי א. רימון
LAW OFFICES משרד עורכי דין

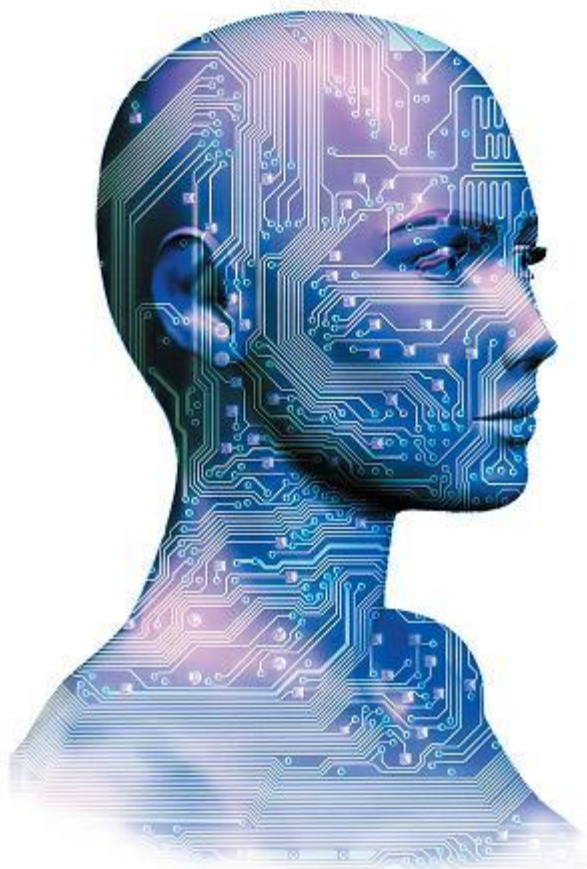
BIG DATA והגנת הפרטיות באינטרנט

עו"ד אבי רימון

הועידה השנתית ל- Big Data
בספטמבר 2013
מלון לאונרדו סיטי טאואר

מה הופך את ה – BIG DATA לגדול?





נכון, טכנולוגיות האגירה, העיבוד והניתוח,

אבל גם,

התיעוד הדיגיטלי היום יומי של פעולותינו,

חדירת רשתות התקשורת וביחוד האינטרנט הסלולארי לכל אספקט בחיים, כך למשל...



איפה היינו?



מה קנינו?



עם מי דיברנו?



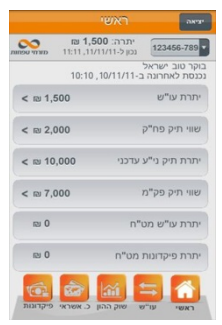
במה התעניינו?



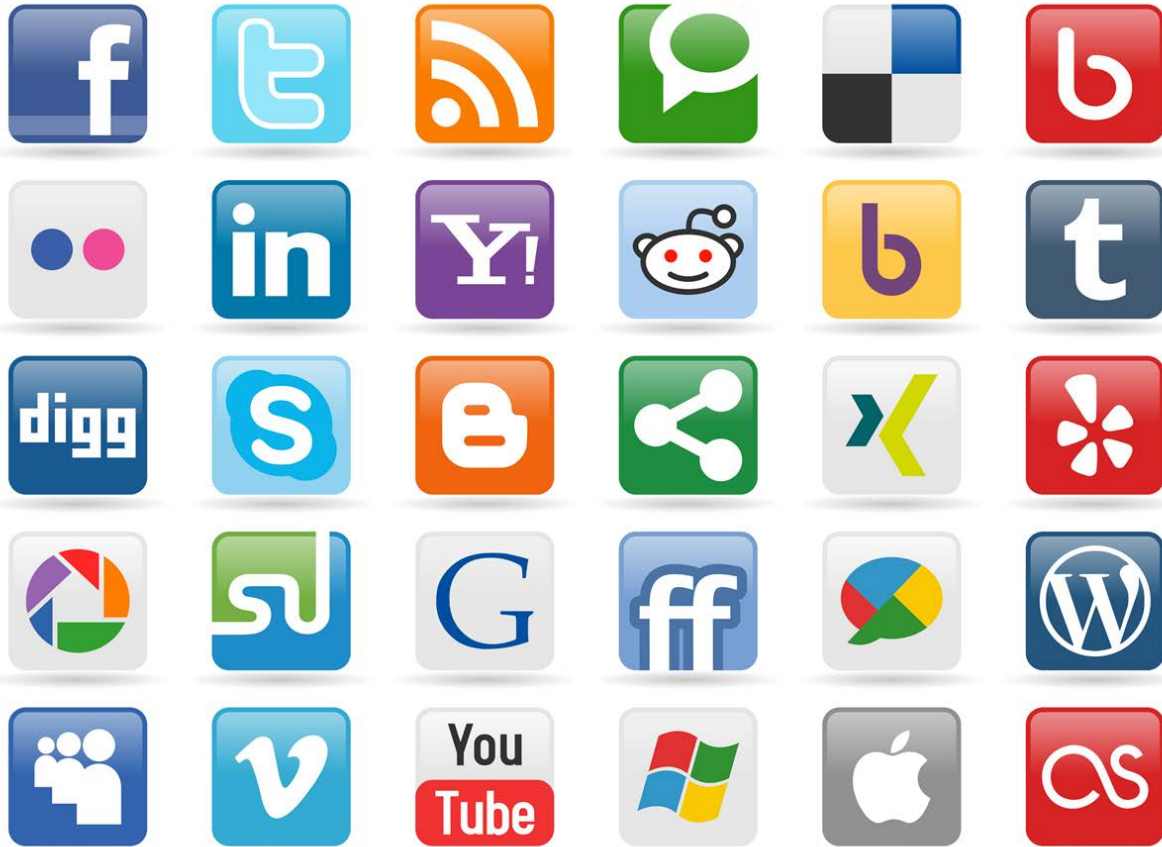
מי החברים שלנו?



מה שלום החשבון שלנו?



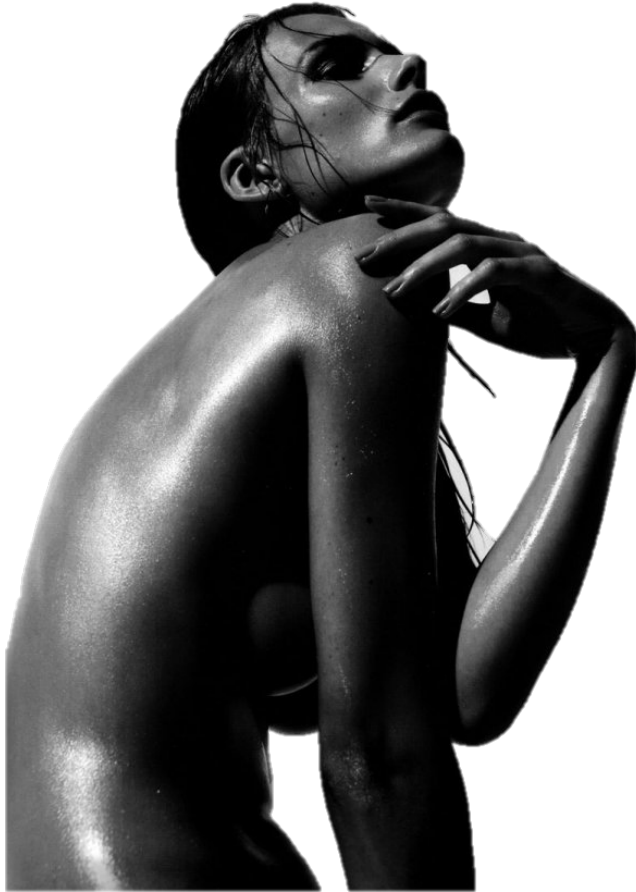
נטייה להחשף



הנייד = פרסונליזציה



סוגי מידע



❖ מידע ישיר

❖ יצירת פרופיל מתוך נתוני מעקב

❖ הצלבת מידע בין מאגרים שונים



? BIG DATA Vs. זכויות האזרח



This Is Your Future Ordering a Pizza In 2015 NSA Style - YouTube.mp4



AVI A. RIMON
LAW OFFICES

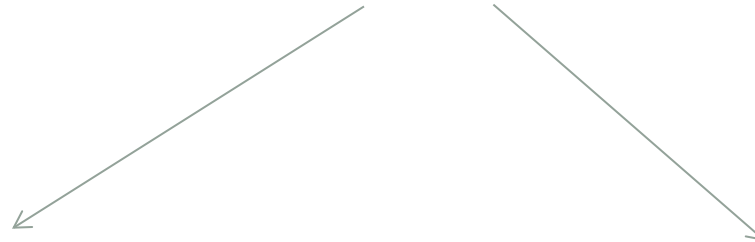
אבי א. רימון
משרד עורכי דין

הגנה על הפרטיות בעולם המקוון

מתי נפגעת הפרטיות?

האם המידע מזוהה עם אדם מסויים?

אם כן, האם ניתנה הסכמה לחשיפת המידע המזוהה?



ארה"ב
גילוי נאות מקדים

אירופה
הסכמה אקטיבית
מתן אפשרות בחירה להשתמש בלא חשיפה





אירופה

גישות בין יבשתיות



ארה"ב

צריכה להיות הצדקה נאותה לאיסוף המידע ולעיבודו.

צריכה להנתן הסכמה מפורשת לאיסוף המידע הפרטי

זכות להתנגד ל- Profiling. אין לעבד מידע על בסיס מוצא אתני, דת, השתייכות לארגוני עובדים וכו'.

זכות הגישה למידע

שמירה על שלמות המידע ואבטחתו

עידוד חקיקה

הקמת מוסדות והתוויית משטר ניהול פנימי

שקיפות: איזה? איך? לאיזו מטרה?

מתן אפשרות שלא להיות נעקב ושלא למסור מידע

זכות הגישה למידע

שמירה על שלמות המידע ואבטחתו

האפשרות למחוק מידע מיושן או להפוך אותו לאנונימי.

עידוד רגולציה עצמית



איך אוכלים את העוגה ומשאירים אותה שלמה?



אנונימיזציה:

הפשטת המידע ממרכיבים מזהים מובהקים.

פרסונליזציה של "אנונימים":

שימוש במרכיבי זיהוי של אמצעי התקשורת (IMEI), שתילת "COOKIES", מזהים אנונימים וכו'.

חומות סיניות:

הפרדה בין מאגרי המידע המכילים מידע מזהה לבין אלו שלא.



דה - אנונימיזציה



מערכות BIG DATA המפענחות את המידע ומזהות את נשואיו.

הצלבות עם מידע גלוי או אחר.



AVI A. RIMON
LAW OFFICES

אבי א. רימון
משרד עורכי דין



העמיד – החמרת הרגולציה



Consumer Privacy Bill of Rights

פישוט תהליכי הבחירה של הצרכן

הגברת השקיפות

עמידה בהתחייבות כלפי הצרכן

אבטחת המידע

האפשרות לתקן את המידע

חובה להפטר ממידע מוגן לא נחוץ או
אנונימיזציה שלו.

EU – Data Protection Reform

לשון פשוטה במסגרת מתן ההסכמה

הגברת דרישות השקיפות

איסור על Profiling הפוגע בנדון

זכות לקבל העתק מהמידע

זכות לתקן את המידע

זכות למחוק את המידע

חובת שימוש בכלי אנונימיזציה

הטלת קנסות כבדים למפרים



הסדרים מיוחדים



הגנה על קטינים

מידע רפואי

רשויות ציבוריות

מידע שנמסר ע"פ חוק

מידע בנקאי/מוסדות פיננסיים



מהו הפועל היוצא לתעשייה כתוצאה מהשינוי הקרב?

כלי אנונימיזציה

יצירת מערכות כפולות: מידע מזהה ומידע אנונימי

כלי פיקוח עבור מנהל הגנת המידע

הגברת מערכת אבטחת המידע ותחכום במערכות ההרשאה

כלי שליטה ואכיפה לעמידה בדרישות רגולטוריות



AVI A. RIMON
LAW OFFICES

אבי א. רימון
משרד עורכי דין

תודה





